

# Die Marke, ihre Welt & das Verkaufen

*Ein paar grundlegende Infos zum Thema*



# Wofür brauchst Du eine Markenwelt?

- Eine gute Markierung gibt Deinem Angebot ein **einzigartiges** Image, das das **Verkaufen massiv erleichtert**.
- Eine gute Marke hilft Dir, **auszusortieren**, was als Maßnahme paßt oder nicht paßt - und WIE das genau aussehen sollte.
- Je besser die Markierung aufgebaut wird, **desto schneller** wirkt sie und **desto weniger Aufwand** benötigt der Verkauf Deiner Leistungen.
- Je besser die Markenwelt und die Kommunikation zusammen passen, desto weniger Budget reicht aus. Ist das nicht der Fall, wird es leicht mittelfristig a) **Flickwerk** - was wiederum Vertrauen und damit **Aufträge reduziert** und b) **teuer** wird.
- Die Markenwelt ist **DIE Basis für eine schlüssige Kommunikation** (Webpage, Visitenkarte etc.), die wiederum für Professionalität und Vertrauenswürdigkeit sorgt.



# Was macht eine gute Markenwelt aus?

- Markenname
- + Markenzeichen / Logo
- + Produkt-/Verpackung
- (wichtig: Das ist bei Dienstleistungen meist die Webpage, die Kommunikationsmaterialien, manchmal auch das Angebot selbst etc.)



# Prüfkriterien für eine gute Marke

- Muss für kristallklaren Unterschied zur Konkurrenz sorgen
- Möglichst einmalig / unverwechselbar sein
- Hilft, zu verstehen, wofür die Marke/das Unternehmen steht
- gefällt der Zielgruppe / ist für sie interessant / aufregend / inspirierend
- ist leicht zu erinnern
- kann geschützt werden
- evtl. auch internationalisierungsfähig



# Ein guter Markenname & -logo

- “Austauschbare Markennamen behindern die Abgrenzung von der Konkurrenz und das Lernen des Namens”
- Gut: Reich an Assoziationen, die entweder gleich da sind oder sich leicht verknüpfen lassen
- Das Markenlogo ist die visuelle Umsetzung des Branding. Das ist wichtig, weil BILD immer schneller ist.
- Klischeehafte oder ZU zeitgemäßes Logo ist logischerweise nicht hilfreich - zu kraftlos bzw. zu kurzfristig
- Möglichst lebendig



# Ein Input von

# OVERW8

**Boutique Agentur  
für unternehmerisches Marketing  
in digitalen Zeiten.**

*U.a. Web Design & SEO, Branding & Marketing Systeme.*

*[**overweight**]: Englische Bezeichnung in der Börsensprache für "übergewichten". Empfehlung für Unternehmen, die aufgrund erwarteter Wertentwicklung im Portfolio höher gewichtet werden sollten.*

*Bei [OVERW8] Ausdruck des ganzheitlichen Strebens hin zu mehr **Markenwert**, mehr **Kundenwert** – und letztlich mehr **Unternehmenswert**.*

